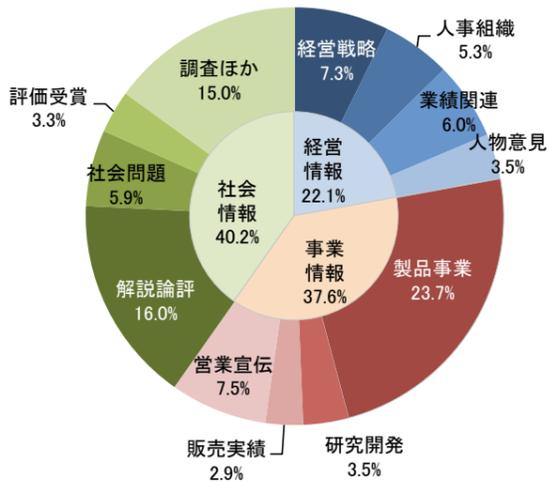


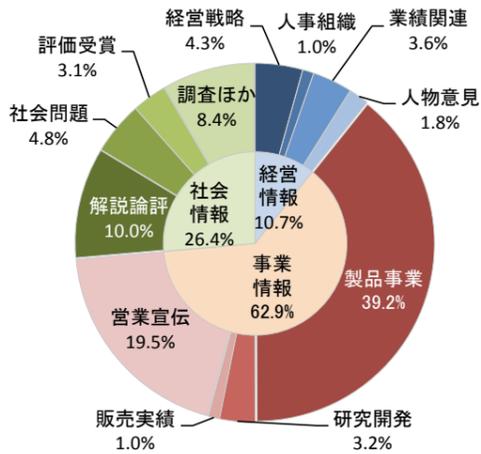
参考資料 (2016年度集計)

◆記事内容の平均的な割合 N=20万520件

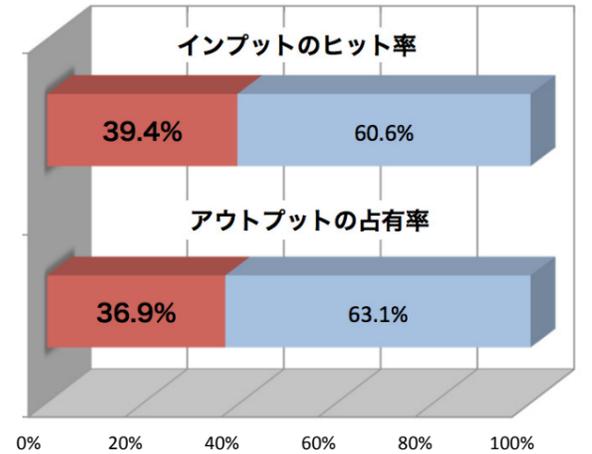


※主要企業グループ92社(Webの集計は企業グループ33社)の直近5年間における報道記事の内容分類。その企業独自の項目は類似項目に算入

Webの場合 N=6万5,166件



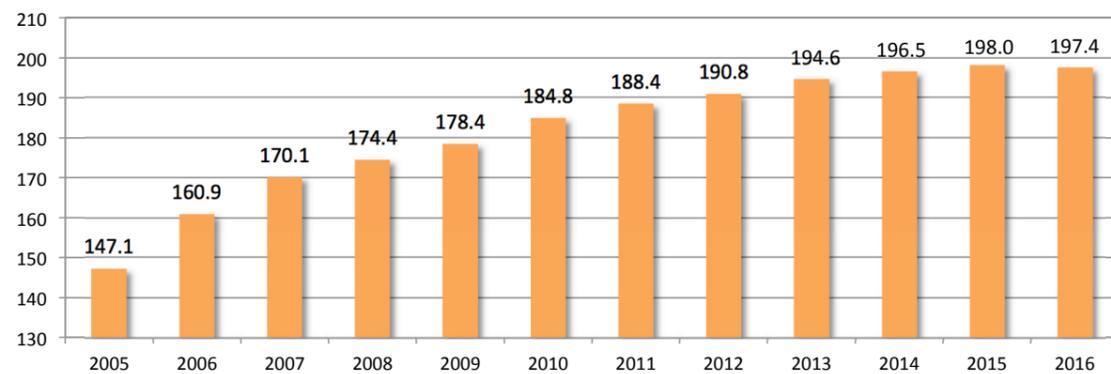
◆アウトプット調査 N=1万6,967件



※主要企業グループ33社の直近5年間における情報発信(ニュースリリース)の記事化の割合(基準媒体)

◆記事1件当たりの平均スペースの推移 N=13万4,219件 (単位:cm)

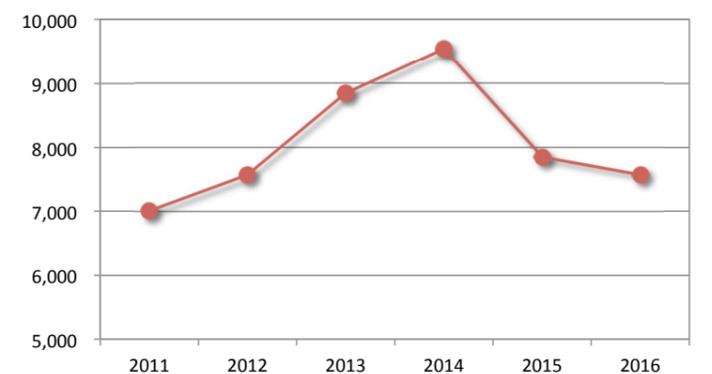
年度	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
スペース	147.1	160.9	170.1	174.4	178.4	184.8	188.4	190.8	194.6	196.5	198.0	197.4



※主要企業グループ92社の単独主役記事の記事1件当たりの平均スペース(過去5年間の集計値、基準媒体)

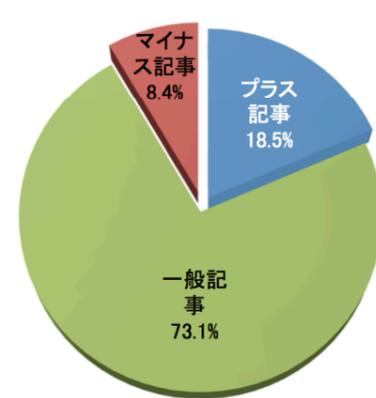
◆広告料金換算値の平均額 (単位:万円)

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	平均
月平均額	7,008	7,569	8,841	9,538	7,847	7,571	8,062

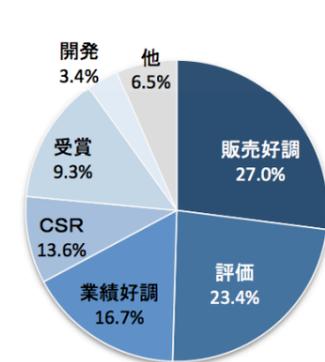


※主要企業グループ92社の月平均広告料金換算値(基準媒体)

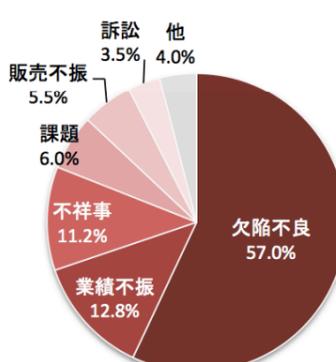
◆報道論調の割合 N=15万9,641件



プラス記事の内訳



マイナス記事の内訳

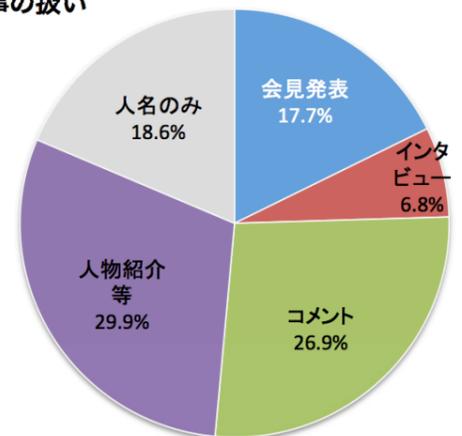


※主要企業グループ92社の直近5年間における掲載記事の論調(基準媒体)

◆経営トップの露出 N=15万4,513件

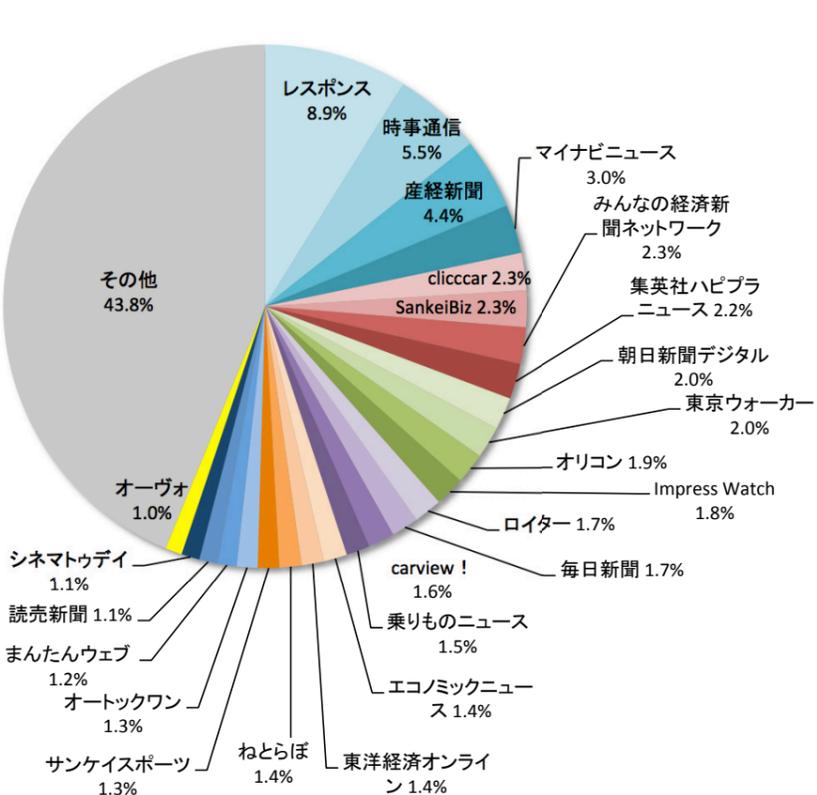
記事全体に占める経営トップの露出割合 13.8%

記事の扱い



※主要企業グループ93社とその中核子会社の直近4年間の記事15万4,513件に露出した経営トップ(会長、社長、中核子会社社長など)227名の露出状況と記事の扱い

◆Yahoo!ニュースの配信元調査 N=4万1,931件



配信元	件数	割合
レスポンス	3,716	8.9%
時事通信	2,295	5.5%
産経新聞	1,836	4.4%
マイナビニュース	1,262	3.0%
clicccar	965	2.3%
SankeiBiz	947	2.3%
みんなの経済新聞ネットワーク	946	2.3%
集英社ハピプラ	922	2.2%
朝日新聞デジタル	830	2.0%
東京ウォーカー	825	2.0%
オリコン	802	1.9%
Impress Watch	775	1.8%
ロイター	727	1.7%
毎日新聞	704	1.7%
carview!	681	1.6%
乗りものニュース	613	1.5%
エコノミックニュース	604	1.4%
東洋経済オンライン	578	1.4%
ねとらぼ	575	1.4%
サンケイスポーツ	551	1.3%
オートックワン	542	1.3%
まんたんウェブ	489	1.2%
読売新聞	476	1.1%
シネマトゥデイ	473	1.1%
オーヴォ	433	1.0%
その他	18,364	43.8%
合計	41,931	100.0%

※Yahoo!ニュースに直近3年間に掲載された記事の配信元 全409媒体

※基準媒体:全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の21紙・誌